

A silhouette of a hiker with a large backpack standing on a rocky mountain peak, looking out over a vast, hazy mountain range under a blue sky. The hiker is positioned on the right side of the frame, facing left.

Projekte gestalten die Zukunft

Die transformative Kraft von Projekten

Ein Beitrag aus der Projekt-Managementforschung
IOV ZHAW

Zukunftsgestaltung - „Future Making“

bezeichnet die aktive Mitgestaltung der zukünftigen Entwicklungen, jenseits blosser Prognosen. Es geht darum, durch gezielte Massnahmen und projektbasierte Initiativen die gewünschten Zukunftszustände zu erreichen

(Comi & Whyte, 2018; Thompson & Byrne, 2022; Winch, 2023).

Projekte als Treiber des Wandels:

Projekte dienen als Mittel, um Veränderungen herbeizuführen und Ideen in konkrete Ergebnisse zu verwandeln. Sie fungieren als Vehicle, die den Wandel in die Realität umsetzen

(Huemann und Silvius, 2017; Turner und Müller, 2003).

Projekte als Gestalter der Zukunft:

Projekte spielen eine entscheidende Rolle bei der Schaffung und Gestaltung potenzieller Zukunftsszenarien. Sie ermöglichen es, Ideen für die Zukunft zu entwickeln und konkret umzusetzen

(Whyte et al., 2022; Comi & Whyte, 2018).

Die Bedeutung von Projekten aus der Praxis

Projektbezogene Funktionen



80%

der Führungskräfte sind sich einig, dass die Zukunft der Arbeit eher projekt- als rollenbasiert sein wird.

Unternehmen mit PMO



68%

der Befragten glauben, dass die Projektarbeit als Teil der Zukunft der Arbeit zunehmen wird.

Projektbezogene Wirtschaftstätigkeit



Die Arbeitgeber müssen

87,7 Mio.

Fachleute einstellen, die bis 2027 in projektbezogenen Funktionen arbeiten.



Projektbezogene Funktionen

89%

der Organisationen haben heute mindestens ein Projektmanagementbüro (PMO), und 50 % haben mehr als eines.

Projektarbeit = Zukunft



PMI prognostiziert, dass die projektbezogene Wirtschaftstätigkeit wachsen wird auf

20,2 Bill.

US-Dollar im Jahr 2027 von 12 Billionen US-Dollar im Jahr 2013.

Die Bedeutung von Projekten aus der Forschung



Editorial

Celebrating the power of projects and their management

[Martina Huemann](#)  



How projects co-create value with stakeholders: The role of ideology and inquiry in spanning the temporary-permanent boundary

[Christof Kier](#) ^a  , [Kirsi Aaltonen](#) ^b, [Jennifer Whyte](#) ^c, [Martina Huemann](#) ^a



Projects as interventions

[Jennifer Whyte](#)  , [Lara Mottee](#)

[Show more](#) 



Co-creation of value outcomes: A client perspective on service provision in projects

[Marcos Fuentes](#)  , [Hedley Smyth](#), [Andrew Davies](#)

A silhouette of a hiker with a large backpack standing on a rocky mountain peak, looking out over a vast, hazy mountain range under a blue sky. The hiker is positioned on the right side of the frame, facing left.

Forschungsfrage

**Wie schaffen Projekte Wert und wie gestalten sie die
Zukunft?**

Projektarbeit ermöglicht Wertschöpfung für das Individuum

Wertschöpfung

Zukunft gestalten

Persönlich und prof. Entwicklung

Projekt Karriere

Erweiterte Kompetenzen durch Projekte:

Ein PM leitet ein Projekt zur Einführung einer digitalen Werbekampagne. Er bildet sich in digitaler Werbung und Datenanalyse weiter, um die seine **Kompetenzen** zu verbessern.

Persönliches Wachstum durch Projekte:

Ein PM leitet ein Freiwilligenprojekt, das lokale Umweltinitiativen unterstützt, wodurch ein Gefühl der **Sinnhaftigkeit und persönlichen Erfüllung** entsteht.

Reaktion auf technologische Veränderungen:

Eine PM führt ein Projekt durch, das künstliche Intelligenz nutzt, und passt ihre Strategien an die **neuesten technologische** Entwicklungen an.

Gestaltung beruflicher Zukünfte:

Ein PM arbeitet an vielfältigen Projekten, von Webdesign bis Animation, um einen **vielseitigen Karriereweg** zu gestalten.

Projektarbeit ermöglicht Wertschöpfung für die Organisation

Wertschöpfung

Zukunft gestalten

Innovation und Ko-Kreation

Strategische Integration durch Projekte:

Ein IT-Unternehmen initiiert ein Projekt zur Schaffung einer neuen Cybersicherheitssoftware, um die **Strategie 2030 zu realisieren** und sich als **Marktführer** in der Sicherheitstechnologie zu etablieren.

Stakeholder-Engagement und gemeinsame Wertschaffung:

Ein Versorgungsunternehmen führt ein **Gemeinschaftsprojekt** mit **Kunden** und **Energieproduzenten** durch, um gemeinsam ein intelligentes Stromnetzwerk zu entwickeln.

Nachhaltige Transformation

Viabilität sichern:

Ein Finanzinstitut setzt ein unternehmensweites Projekt um, das durch agile Prinzipien eine **flexiblere und schnellere** Produktentwicklung ermöglicht und so das Unternehmen an die **Dynamik des Marktes** anpasst.

Nachhaltige Transformation:

Ein UN initiiert ein Projekt zur Umstellung auf **nachhaltige** Produktionsmethoden, um den **ökologischen Fussabdruck** des Unternehmens zu reduzieren.

Projektarbeit ermöglicht Wertschöpfung für die Gesellschaft

Wertschöpfung

Zukunft gestalten

Sozio-technische Übergänge

Visionäre Gesellschaftliche Fortschritte

Sozio-technischer Fortschritt durch Projekte:

Ein Bildungsanbieter setzt ein Projekt um, das **Virtual-Reality-Technologien** in den Unterricht integriert, um den **Zugang zur Bildung** auch in entlegenen Gebieten zu erleichtern.

Verbesserung des gesellschaftlichen Wohlstands:

Eine Stadtverwaltung startet ein Infrastrukturprojekt, das **nachhaltige Bauweisen** fördert und gleichzeitig lokale **Arbeitsplätze** schafft, indem es **lokale** Unternehmen und Handwerker einbezieht.

Visionäre Entwicklung der Gesellschaft:

Ein Technologie-Startup entwickelt in einem Projekts eine Plattform für **Smart Cities**, die Echtzeitdaten zur Energieverwendung und zum Verkehr aufnimmt, um **langfristig** eine **effizientere Stadtgestaltung** zu ermöglichen.

Nächste Generationen:

Ein Technologieunternehmen führt ein Projekt zur Entwicklung von abbaubaren Kunststoffen ein, die das Potenzial haben, die **Abfallproblematik** global zu **reduzieren** und so die **Lebensqualität zukünftiger Generationen** zu schützen.



**Was können wir tun, um
Zukunftsgenerierung zu fördern?**

Was können wir als Projektleitende tun, um Zukunftsgenerierung zu fördern?

- **Innovation & Nachhaltigkeit:** Schaffe Raum für kreative Ideen und Innovationen durch regelmässige Brainstorming-Sitzungen oder Ideenwettbewerbe.
- **Stakeholder-Einbindung & Co-Creation:** Beteilige alle relevanten Interessengruppen aktiv am Projekt, um verschiedene Perspektiven einzubeziehen und die Lösungen an die Bedürfnisse anzupassen.
- **Weiterbildungsmöglichkeiten:** Ermögliche deinem Team Zugang zu Weiterbildungsmöglichkeiten, um deren Wissen und Fähigkeiten kontinuierlich zu erweitern und aktuell zu halten.
- **Feedbackkultur:** Etabliere eine Feedbackkultur im Team, um regelmässige Reflexionen zu ermöglichen und aus Erfahrungen zu lernen.
- **Partnerschaften schliessen:** Knüpfe Partnerschaften mit externen Organisationen oder Experten, um von deren Wissen und Erfahrungen zu profitieren und verschiedenen Perspektiven zu integrieren



Projekte als Change Agents

Projekte als Lernplattformen

Projekte als Gestalter der Zukunft

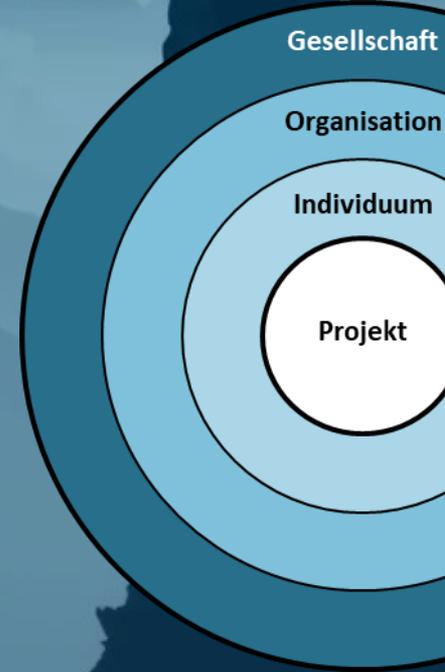
Projekte als Plattformen für nachhaltigen Wandel

Meine Key Take Aways 😊

Persönliches Wachstum: Nutzt Projekte als Plattformen für persönliche und berufliche Entwicklung und denkt über die reine Projektergebnislieferung hinaus.

Strategische und nachhaltige Projektziele: Verbindet Projekte mit strategischen und nachhaltigen Unternehmenszielen, um innovative und anpassungsfähige Zukunftsfähigkeit voranzutreiben.

Gesellschaftliches Engagement: Erkennt und nutzt die gesellschaftliche Tragweite eurer Projekte, um einen positiven Beitrag zum Wohlergehen und zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten.



*Willst du mehr über unsere Forschung erfahren?
Keep in touch!*

RUTH CHRISTINE LECHLER

Research Associate, ZHAW



lecl@zhaw.ch



076 7247124



Ruth Christine Lechler

MA HSG, Research Associate and Lecturer
ZHAW, Zürich & Doctoral Candidate WU, Vi...

