

Strategility

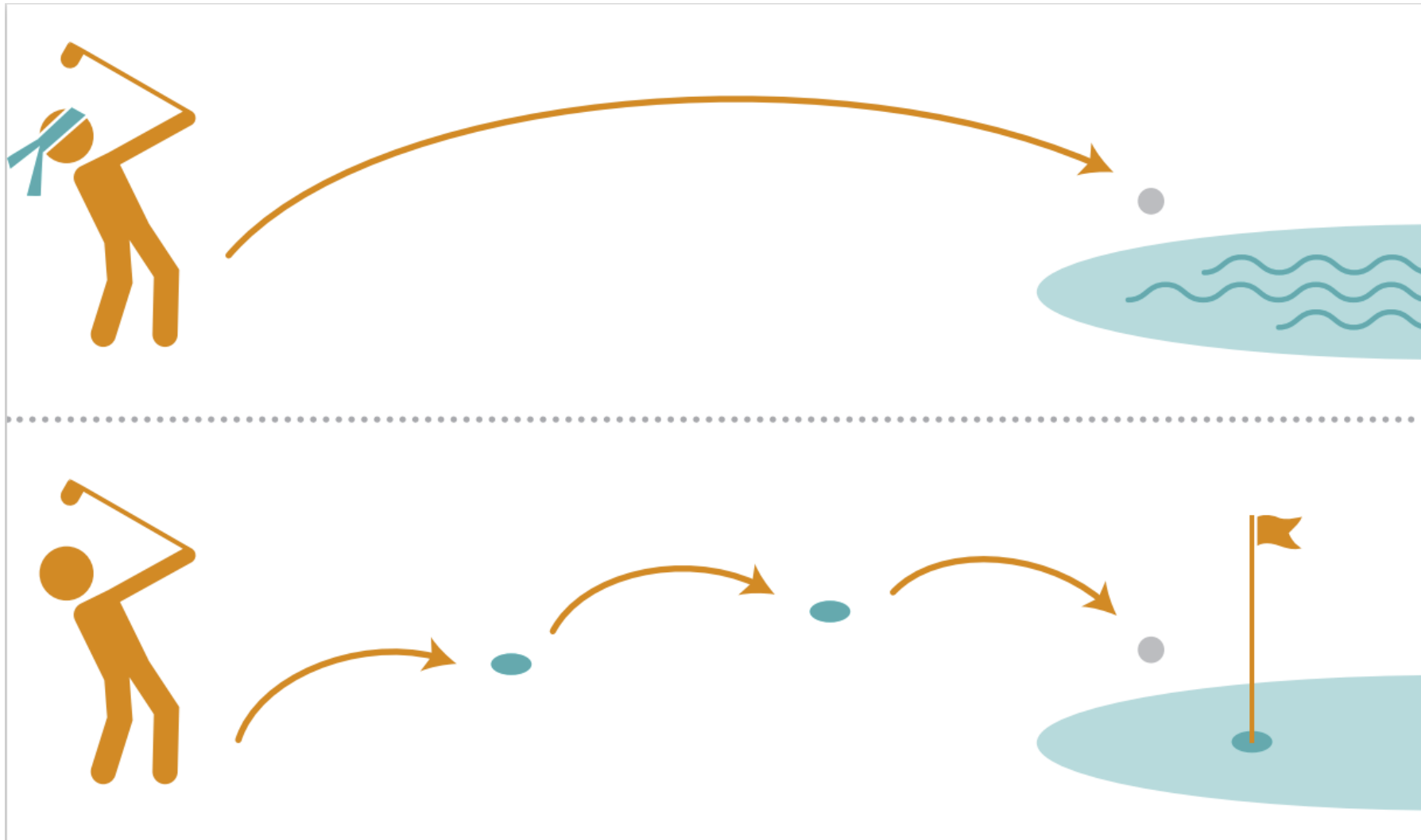
Von der agilen Strategieentwicklung zur agilen Projektumsetzung mit HERMES

Dr. Kerstin Pichel, stellvertretende Institutsleiterin und Dozentin für Strategisches Management, ZHAW. Forschungsleiterin ‚Agile Strategieentwicklung‘.

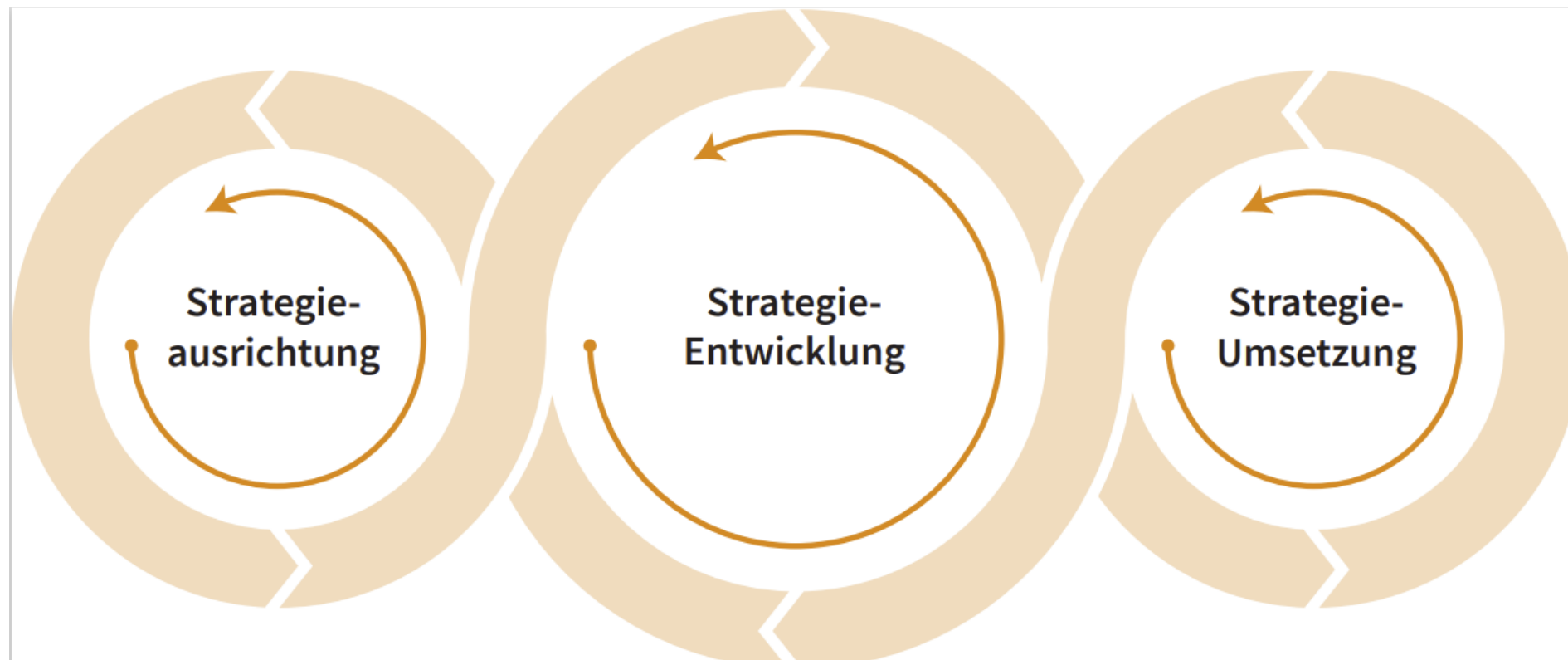
Bernhard Kruschitz, Strategieberater und -moderator. Inhaber der Kruschitz Consulting AG und Forschungspartner zur ‚Agilen Strategieentwicklung‘ der ZHAW.

- Wieso braucht es eine agile Strategie?
- Das Strategility Framework
- Agile Strategieumsetzung mit HERMES
- Ausblick

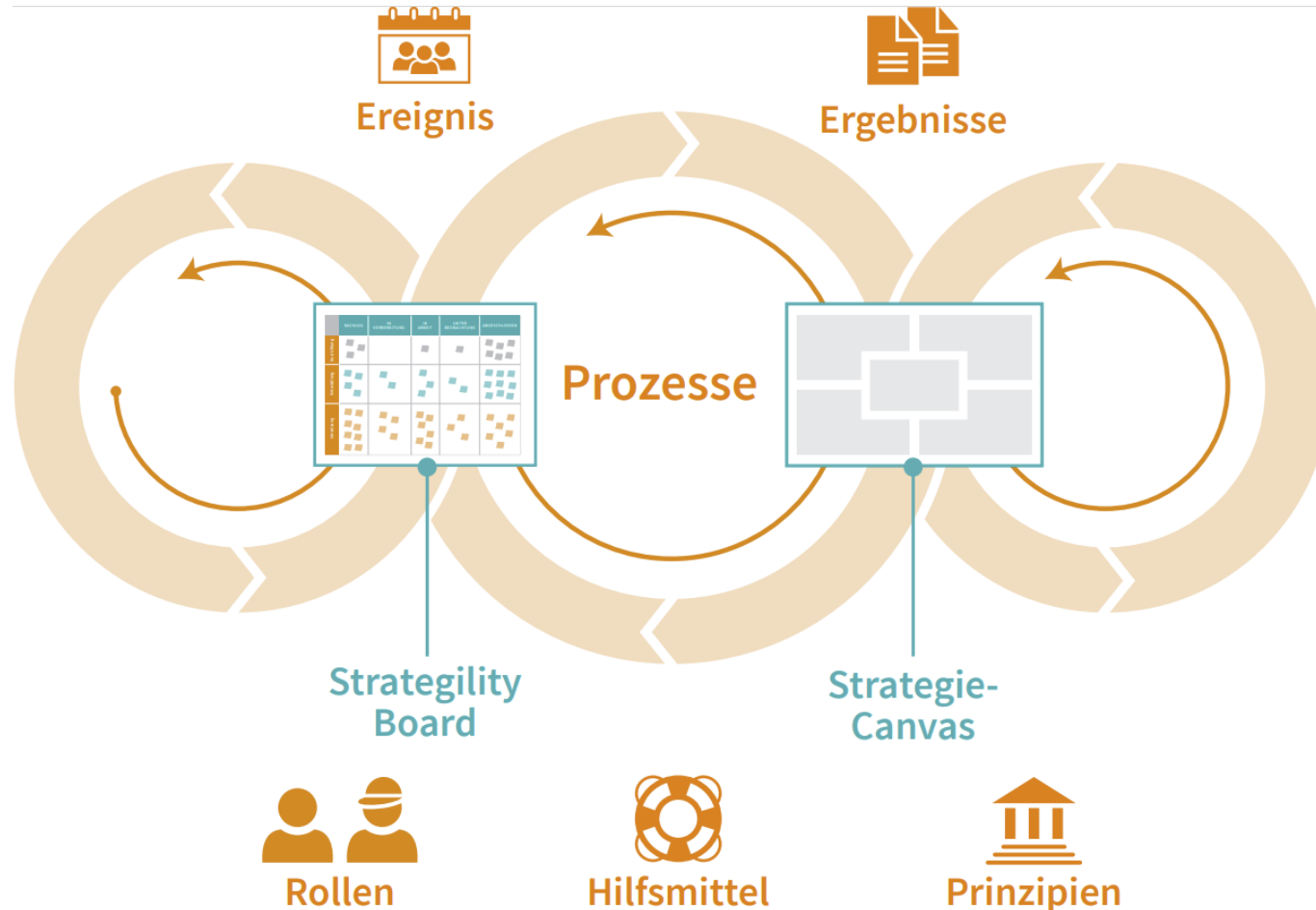
 <p>HERAUS- FORDERUNG</p>	<p>VOLATILITÄT Dynamik und Geschwindigkeit nehmen zu.</p>	<p>UNSICHERHEIT Ungewissheit und Unsicherheit steigen.</p>	<p>KOMPLEXITÄT Einflussfaktoren und Wechselwirkungen verstärken sich.</p>	<p>AMBIVALENZ Mehrdeutigkeit und Widersprüchlichkeit nehmen zu.</p>
	<p>V</p>	<p>U</p>	<p>C</p>	<p>A</p>
 <p>REAKTION</p>	<p>VISION Mit strategischen Orientierungsgrößen für Ausrichtung sorgen.</p>	<p>UNDERSTANDING – VERSTEHEN Verstehen durch Einbezug in die Entwicklung und durch laufende Erkenntnisgewinne.</p>	<p>KLARHEIT Klarheit über Wechselwirkungen durch Rückflüsse von Wirkungsinformationen. Klarheit über Verantwortung durch klare Strukturen</p>	<p>AGILITÄT Reaktionsfähigkeit auf Veränderungen steigern.</p>



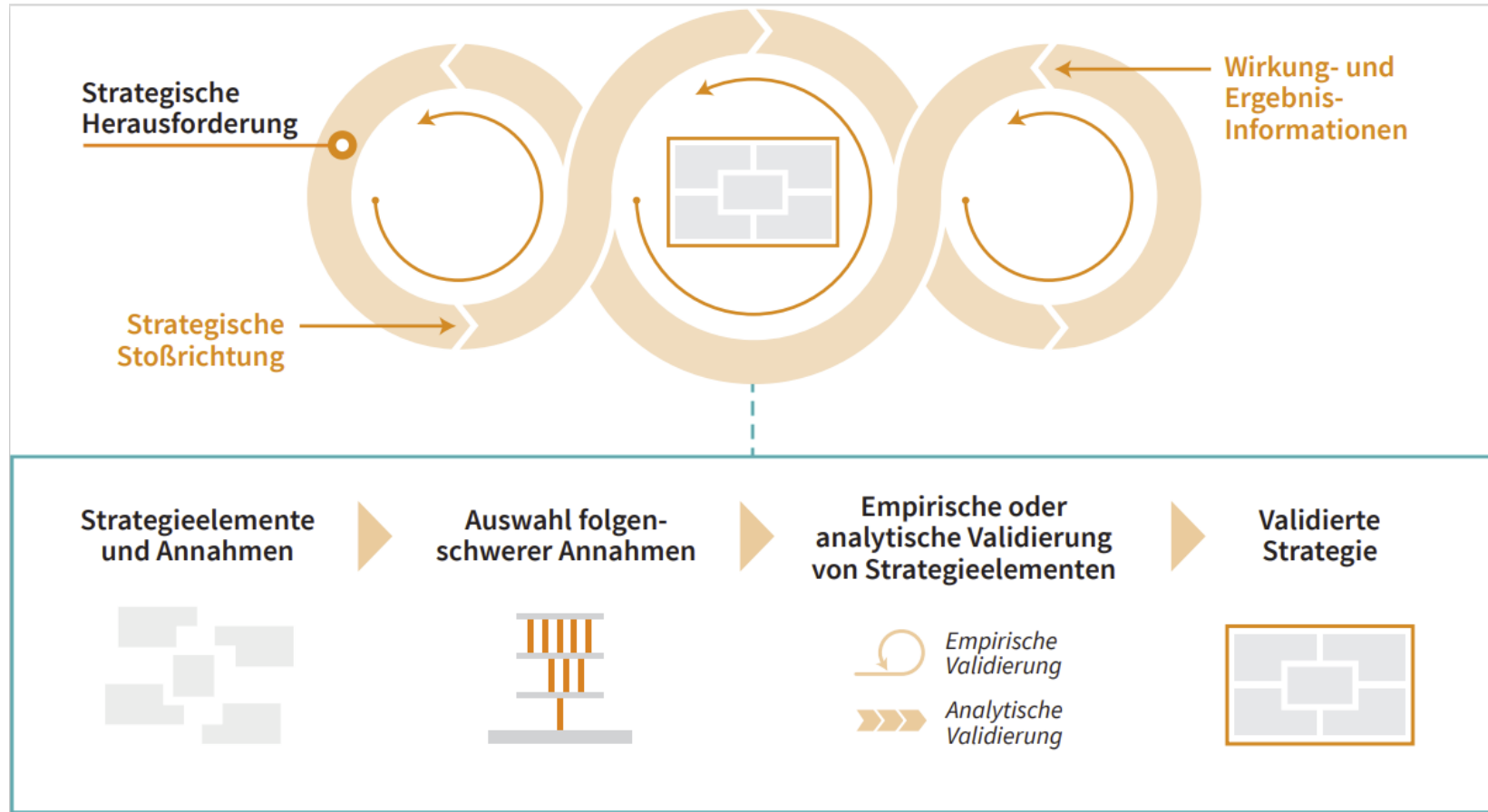
Agile Strategieentwicklung als Prozess

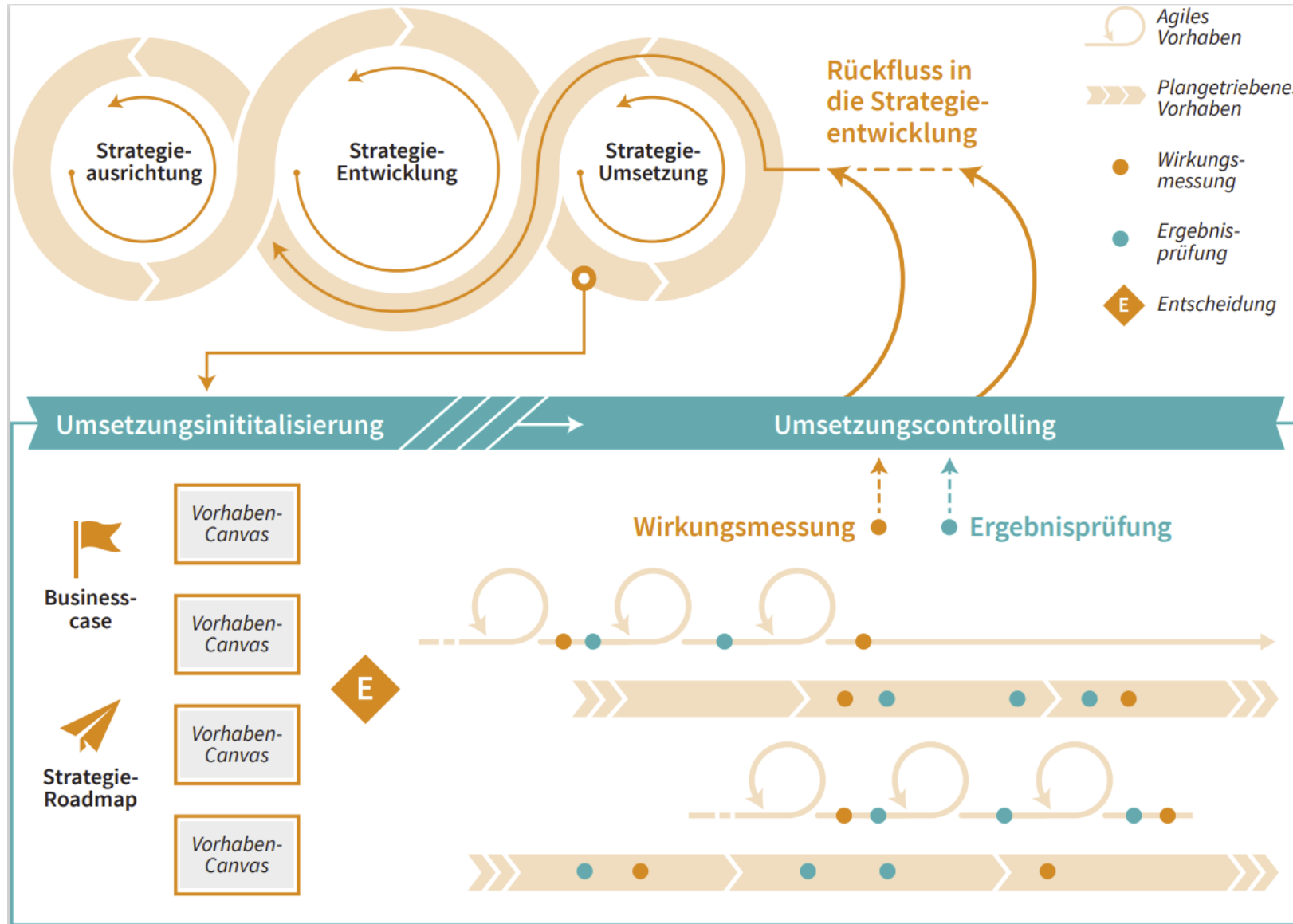


Das Strategility Framework



Agile Strategieentwicklung





Ausblick

Strategility Vernissage mit Buchpublikation und Online Hilfsmittel

Strategility Community

– Registrierung: www.kruschitz.ch

Direktkontakt: Kerstin Pichel piet@zhaw.ch

Bernhard Kruschitz bk@kruschitz.ch